

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.1.1 КОММУНИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций)

Трудоемкость: 2 з.е.

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Я.Б. Дорожкина, канд. ист. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины являются:

- развитие общего кругозора и научно-исследовательских навыков,
- расширение представлений обучаемых о деловой коммуникации,
- развитие межкультурной восприимчивости,
- подготовка к практической деловой коммуникации с представителями иностранного бизнеса, в том числе на иностранном языке.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с различными теориями коммуникации;
 - участие в тренингах, подготовка докладов по проблемам межкультурной коммуникации;
- обработка информации, касающейся правовых, организационных, коммуникационных, психологических аспектов международных контактов в деловой сфере.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК – 1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ПК – 1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина по выбору «Коммуникации в международном бизнесе» включена в вариативную часть общенаучного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». Она дополняет дисциплину «Деловое общение на иностранном языке».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Значение коммуникаций в глобальном мире

Введение в курс. Актуальность и основная проблематика. Изменение коммуникаций в глобализационном аспекте. Новая коммуникационная среда. Информационная экономика. *Проблемно-ориентированная лекция.* Основная проблема – учет изменений коммуникационной сферы современного общества в международном бизнесе.

Тема 2. Теория коммуникационных процессов

Понятие коммуникации. Основные парадигмы коммуникаций. Теории коммуникации. Классификация и модели коммуникаций. Модели коммуникационных процессов. Управление организационными и межличностными коммуникациями. Функционирование коммуникационных сетей. Эффекты коммуникаций. Эффективность коммуникации.

Тема 3. Понятие и особенности межкультурной коммуникации

Понятие межкультурной коммуникации. Причины межкультурных недоразумений. Влияние на коммуникацию различий в языковой и культурной картине мира. Особенности коммуникации между субъектами, относящимися к различным культурным сообществам. *Проблемно-ориентированная лекция.* Основная проблема – отличия межкультурной коммуникации от коммуникации представителей одной культуры. Дискуссионные вопросы: Насколько влияют на коммуникацию различия языков и культур? Возможно ли избежать межкультурных недоразумений? Как правильно учитывать особенности межкультурной коммуникации?

Тема 4. Типологии культур

Типология культур по Э. Холлу, Ф. Клакхону и Ф. Стродбеку, Г. Хофстеде, Р. Гестеланду, Р. Льюису. Различия организационных культур. Стили коммуникации.

Основная проблема: Возможна ли универсальная классификация деловых культур? Дискуссионные вопросы: Как влияют общекультурные особенности на деловую культуру и деловые коммуникации? Можно ли на основе сопоставления различных типологий культур составить адекватный портрет конкретной деловой культуры?

Тема 5. Коммуникации в международной деловой сфере

Нормы международного делового этикета. Принципы делового взаимодействия с иностранными партнерами и его организация. Виды деловой коммуникации. Особенности деловых коммуникаций разных стран (культур).

Лекция-дискуссия: Дискуссионные вопросы: Возможны ли единые нормы международного делового этикета? Как влияют культурные особенности на различные виды деловой коммуникации? Каковы особенности организации коммуникаций российского бизнеса с иностранными партнерами?