

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.6 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций)

Трудоемкость: 3 за

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа

Автор: А.А. Распутин, канд. экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является получение совокупности знаний, необходимых для организации системы бизнес-планирования на предприятии в условиях современного развития России.

Основные задачи дисциплины:

- формирование профессиональной компетенции в области бизнес-планирования;
- обоснование роли планирования в деятельности предприятия для оценки различных вариантов его развития;
- изучение теоретических и нормативно-правовых основ процесса бизнес-планирования;
- теоретическое и практическое обучение основам разработки бизнес-планов;
- определение стратегии развития бизнеса;
- изучение методики разработки планов маркетинговых, производственных и инвестиционных мероприятий;
- рассмотрение методов определения потребности в необходимых ресурсах для реализации бизнес-проекта;
- изучение методов обоснования затрат на выпуск и реализацию продукции бизнес-проекта;
- исследование технологии разработки финансового плана и основных финансовых показателей бизнес-проекта;
- овладение методикой прогнозирования рисков бизнес-проекта и управления ими.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК – 2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК – 10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в вариативную часть вузовского цикла дисциплин учебного плана подготовки магистров направления 38.04.01 Экономика.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Экономика отраслевых рынков», «Прикладные аспекты деятельности фирмы»,

«Управление инновациями и инвестиционной деятельностью», «Теория конкуренции». «Прикладные аспекты деятельности фирмы».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Бизнес-планирование в системе планирования на предприятии

Понятие, цель, задачи, функции бизнес-планирования. Место бизнес-планирования в системе планирования на предприятии.

Отличительные особенности бизнес-планирования.

Определение бизнес-плана и бизнес-проекта. Случаи разработки бизнес-плана.

Пользователи бизнес-плана. Участники процесса бизнес-планирования.

Виды бизнес-плана.

Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана.

Тема 2. Методика процесса бизнес-планирования

Технология бизнес-планирования. Основные подходы к бизнес-планированию.

Этапы разработки бизнес-плана.

Проектная группа (команда): понятия, особенности, цели, преимущества.

Особенности концептуальной стадии бизнес-планирования.

Методика проведения предпроектных исследований.

Формирование идеи и концепции бизнес-проекта. Написание резюме бизнес-плана.

Определение стратегических целей и задач бизнес-проекта, его отличительных особенностей.

Формирование проектной группы (команды), определение графика разработки и реализации бизнес-плана.

Методика проведения многовариантных плановых расчетов

Порядок реализации бизнес-плана.

Оценка процесса бизнес-планирования: основные подходы, критерии, показатели.

Контроль реализации бизнес-проекта.

Инжиниринг и реинжиниринг в бизнес-планировании: понятие, отличительные особенности, порядок применения.

Тема 3. Анализ внешней среды бизнес-проекта и разработка маркетингового плана

Значение анализа внешней среды при разработке бизнес-плана.

Порядок проведения маркетинговых исследований по бизнес-проекту. Источники маркетинговой информации, формирование информационной базы по проекту.

Определение рынка сбыта и его емкости.

Оценка состояния и перспектив развития рынка сбыта (отрасли).

Сегментация рынка сбыта, определение целевого сегмента.

Характеристика целевого потребителя: количественные и качественные параметры.

Порядок анализа конкурентной среды. Выделение основных конкурентов, оценка основных показателей их деятельности, определение сильных и слабых сторон конкурентов и предприятия.

Понятие плана маркетинга и его особенности.

Обоснование маркетинговой стратегии. Формирование цели и задач маркетинга.

Товарная политика. Порядок выбора и разработки товара, определение его конкурентных преимуществ.

Обоснование канала сбыта товара. Критерии отбора посредников.
Политика продвижения товара. Реклама. Средства стимулирования сбыта. Формирование благоприятного имиджа.
Расчет бюджета расходов на маркетинг.

Тема 4. План сбыта продукции

Состав объема реализованной продукции, необходимость его планирования.
Понятие плана сбыта продукции.
Порядок разработки плана сбыта продукции.
Методы планирования объема сбыта продукции.
Обоснование цены на товар. Методы ценообразования. Расчет конечной цены.
Влияние сезонности и других факторов на объем сбыта.
Расчет планового дохода от реализованной продукции.

Тема 5. Производственный план

Понятие и особенности производственного плана, цели разработки.
Производственный процесс: описание, степень инновационности, используемые технологии.
Характеристика производственной базы проекта. Обоснование производственной мощности предприятия.
Планирование объема выпуска продукции на многовариантной основе.
Характеристика материальных ресурсов бизнес-проекта. Расчет потребности в материальных ресурсах. Организация взаимодействия с поставщиками.
Формирование производственной себестоимости продукции. Расчет плановой калькуляции продукции и общего размера плановых затрат.
Контроль качества продукции.

Тема 6. Организационный план

Понятие и особенности организационного плана, цели разработки.
Обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта.
Формирование оптимальной организационной структуры.
Кадровая политика: характеристика, порядок найма, критерии отбора персонала.
Определение штатного расписания по бизнес-проекту. Характеристика высшего руководства
Система стимулирования труда персонала.
Планирование фонда заработной платы.

Тема 7. Финансовый план

Понятие и особенности финансового плана, цели разработки, основные элементы.
Формирование плана доходов и расходов. Расчет плановой прибыли по бизнес-проекту.
План движения денежных средств. Определение планового чистого денежного потока проекта.
Прогнозный баланс активов и пассивов.
Определение критического и оптимального объема сбыта продукции. Построение графика безубыточности. Расчет запаса финансовой прочности.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности по проекту.
Понятие и особенности инвестиционного плана, цели разработки.
Обоснование потребности в инвестиционных ресурсах на организацию бизнес-проекта. Определение источников финансирования.
Выбор схемы финансирования проекта. Расчет стоимости инвестиционного капитала.
Составление графика погашения займа.
Статические и динамические методы анализа эффективности вложений в бизнес-проект. Расчет показателей экономической оценки инвестиций.

Тема 8. Оценка рисков бизнес-проекта

Основные риски бизнес-проекта: понятие, виды, характерные черты.
Система управления рисками: понятие, элементы, этапы формирования.
Выделение зон (областей) рисков для проекта.
Вероятность рисков событий. Объективная и субъективная вероятности. Порядок определения вероятности возникновения риска.
Методы оценки рисков бизнес-проекта. Анализ чувствительности проекта. Использование имитационного моделирования в оценке рисков. Сценарный анализ рисков. Экспертная оценка уровня рисков проекта.
Способы предотвращения рисков и нейтрализации их последствий.

Тема 9. Программные продукты в бизнес-планировании

Цели, значение и область использования программных продуктов в бизнес-планировании.
Формирование рациональной информационной базы. Выбор способа моделирования бизнес-процессов.
Возможности и ограничения программных продуктов в бизнес-планировании.
Основные программные продукты для бизнес-планирования: характерные черты и особенности использования.
Project Expert: характеристика, возможности использования, разделы, порядок работы.