

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.2.2 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

Трудоемкость: 2 зе

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Е.И. Леоненко, канд экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Использование рейтинговых оценок в экономических исследованиях» – приобретение студентами знаний о применении современных инструментов исследования в экономике, об использовании рейтинга в экономическом анализе.

Задачи изучения дисциплины:

- получить представление о сущности и видах рейтинга;
- освоить основные подходы к проведению рейтинговой оценки деятельности хозяйствующих субъектов;
- получить навыки по проведению рейтинговой оценки результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Использование рейтинговых оценок в экономических исследованиях» является дисциплиной по выбору, дополняющей базовую дисциплину «Методы исследований в экономике» учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 *Экономика*.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

- ПК- 8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- ПК-9: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- ПК-10: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и виды рейтинговой оценки

Предмет и содержание дисциплины. Взаимосвязь понятий «экономическое исследование», «комплексный анализ», «рейтинг», «рейтинговая оценка».

Основные характеристики рейтинга: комплексность и сравнительность. «Рэнкинг» - упорядоченный рейтинг.

Тема 2. Методы проведения рейтинговой оценки

Система показателей для проведения рейтинговой оценки.

Методы рейтинговой оценки на основе балансового подхода. Метод сумм и суммы мест. Использование метода расстояний. Метод «эталонного предприятия» и «удачливого конкурента». Применение метода регрессионных остатков. Метод рейтинговой экспресс - оценки финансового состояния предприятия. Методы построения классификационного рейтинга.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – обоснованный выбор эффективного метода проведения рейтинговой оценки. Дискуссионные вопросы - методы рейтинговой оценки на основе экспертного подхода, метод суммы преимуществ, метод непосредственного ранжирования альтернатив.

Тема 3. Применение результатов рейтинговой оценки в экономическом исследовании

Роль и место рейтинга в экономических исследованиях.

Рейтинг – как инструмент повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Использование рейтинговой оценки в бенчмаркинге.