

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.3.1 БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

### **Направление подготовки:**

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

**Трудоемкость:** 4 зе

**Промежуточная аттестация:** экзамен

**Автор:** О. П. Зайцева, д-р экон. наук, профессор

### **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-анализ» является углубленное изучение методологии и современной практики анализа бизнес-деятельности, освоение аналитических методов диагностики проблем субъектов хозяйствования и обоснования оперативно-тактических и стратегических управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

— в области научно-исследовательской деятельности:

сформировать у магистрантов навыки самостоятельного выбора аналитического инструментария по теме исследования для выявления факторов, влияющих на эффективность бизнеса;

сформировать навыки использования передовых научных достижений в сфере бизнес-аналитики, применения количественных и качественных методов, прогностических и диагностических моделей для проведения научных исследований;

— в области аналитической деятельности:

изучить и систематизировать научные основы бизнес-анализа в условиях нестабильной рыночной среды;

определить место и роль бизнес-анализа в системе эффективного менеджмента компании в условиях неопределённости;

освоить основные методики бизнес-анализа;

освоить современные подходы к формированию информационной базы для углубленного анализа состояния, тенденций и факторов развития бизнеса;

— в области организационно-управленческой деятельности:

систематизировать опыт успешной организации и компьютеризации аналитической работы, анализа бизнес-процессов, разработки ключевых показателей эффективности и других лучших аналитических практик;

овладеть практическими навыками проведения бизнес-анализа и оценки эффективности бизнеса для разработки стратегий развития и функционирования предприятий.

### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Бизнес-анализ» включена в вариативную часть блока 1 дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 *Экономика*, профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит».

Содержание дисциплины основано на преемственности и взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Методы научных исследований», «Логика и методология науки», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Бухгалтерский финансовый учет», «Бухгалтерский управленческий учет» и другими.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СО- ОТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРО- ГРАММЫ**

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне;

ПК-9: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

### **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### *Тема 1. Введение в бизнес-анализ*

Многообразие подходов к пониманию бизнес-анализа. Бизнес-анализ как совокупность методик и информационно-аналитических технологий. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды, обоснования направлений развития бизнеса.

Теоретические основы бизнес-анализа и основные концепции. Современная концепция создания инвестиционно-привлекательного бизнеса. Базовые методологические подходы в бизнес-анализе: системный, ситуационный, процессный и поведенческий подходы. Модель процессного управления компанией. Понятие «бизнес-процесс». Методы выделения, структуризации и анализа бизнес-процессов. Программные продукты описания, анализа и регламентации бизнес-процессов.

Генезис бизнес-анализа. Предмет, область и задачи бизнес-анализа. Направления бизнес-анализа и особенности его организации в зависимости от масштабов, целей, регламентации бизнес-процессов, уровня автоматизации учетно-аналитических работ.

#### *Тема 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа*

Проблемы формирования информационной базы бизнес-анализа. Внешние и внутренние источники информации для бизнес-анализа. Макроэкономическая, региональная и отраслевая информация для анализа. Финансовая и управленческая отчетность, консолидированная отчетность, сегментарная отчетность, данные первичного учета и статистического наблюдения. Социальная отчетность российских и зарубежных компаний.

Обзоры рынка. Данные стратегической конкурентной разведки. Социально-экономические прогнозы разных уровней. Результаты маркетинговых исследований. Аналитические разработки зарубежных и отечественных специалистов.

#### *Тема 3. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании*

Ключевые показатели эффективности (KPI) как система показателей, используемых для планирования, контроля, анализа и мониторинга развития компании, ее бизнес-единиц и

бизнес-процессов. Значение ключевых показателей эффективности, их соответствие современным концепциям и моделям менеджмента.

Система сбалансированных показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности KPI, их взаимосвязь Задачи и уровни системы KPI. Требования к системе KPI.

Международная и отечественная практика внедрения и использования системы KPI.

#### *Тема 4. Анализ финансовой устойчивости и эффективности бизнеса*

Различные подходы к анализу финансовой устойчивости. Современные методы и приемы диагностики и анализа финансовой устойчивости. Отечественные и зарубежные подходы к определению нормативных значений коэффициентов финансовой устойчивости, оценке эффекта финансового левериджа, анализу чистых активов и других дополнительных показателей финансовой устойчивости. Интегральный показатель финансовой устойчивости. Прогнозирование финансовой устойчивости. Прогнозирование финансовой несостоятельности и вероятности банкротства компании.

Методики анализа эффективности бизнеса: система сбалансированных показателей, стратегические карты, призма эффективности, панели управления и т.д. Затратный и ресурсный подходы к оценке эффективности бизнеса. Система показателей оценки эффективности в соответствии с американскими стандартами управленческого учета. Финансовые и нефинансовые показатели для оценки эффективности бизнеса на разных уровнях его организации.

#### *Тема 5. Маркетинговый анализ*

Аналитическая функция маркетинга. Цель и задачи маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. Информационная и нормативная база для проведения маркетингового анализа. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный ФАС РФ. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010) и методика сегментного анализа бизнеса.

Объекты маркетингового анализа. Основные количественные и качественные показатели, характеризующие емкость, потенциал, структуру рынка. Признаки сегментации рынков и показатели анализа сегментов рынка. Показатели анализа клиентов, поставщиков, конкурентов. Методы анализа товарных (ассортиментных) групп (позиций). Анализ показателей комплекса маркетинга. Анализ контролируемых маркетингом факторов. Анализ конкурентоспособности компании.

#### *Тема 6. Анализ инновационной и инвестиционной деятельности*

Значение и задачи анализа инноваций и инвестиций.

Инновационный анализ и его особенности. Система показателей, информационное обеспечение, последовательность анализа инновационной деятельности. Анализ процессов нововведений. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности организаций.

Система показателей, информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности организации. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиций. Сравнительный анализ показателей эффективности инвестиционных проектов. Оценка риска долгосрочных инвестиций. Оценка влияния инфляции на эффективность инвестиционных проектов. Выбор инвестиционных проектов в рамках бюджета компании. Аналитическая оценка инвестиционной привлекательности бизнеса.

#### *Тема 7. Анализ корпоративных рисков*

Понятие риска. Взаимосвязь риска и доходности бизнеса как одна из ключевых аналитических концепций.

Анализ корпоративных рисков в системе бизнес-анализа. Анализ риска как инструмент и этап риск-менеджмента. Основные характеристики риска и рискованной ситуации.

Существующие подходы к классификации предпринимательских рисков. Цель, задачи, последовательность анализа предпринимательских рисков. Идентификация рисков. Количественная и качественная оценка риска. Система показателей оценки рисков. Определение допустимого уровня и границ риска.

Взаимосвязь инструментов анализа и управления рисками на оперативном и стратегическом уровнях. Способы снижения корпоративных рисков.

#### *Тема 8. Методика стратегического анализа*

Проблема выбора методов и методик стратегического анализа. Использование качественных методов в стратегическом анализе. SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ и другие методы стратегического анализа. Метод экспертных оценок в стратегическом анализе.

Анализ внешней среды. Аналитическое исследование рынков. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Сегментация клиентов. Оценка рыночной позиции предприятия. Система аналитических показателей стратегического анализа. Анализ добавленной экономической стоимости (EVA). Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом анализе. Направления использования аналитических результатов.

Модели стратегических управленческих решений. Разработка стратегии в условиях определенности и в условиях неопределенности. Реализация направлений стратегического анализа: инновационного, инвестиционного, маркетингового анализа. Анализ реализации стратегии субъектов хозяйствования. Оценка эффективности стратегии.