

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.6 АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки: 19.04.03 Продукты питания животного происхождения

Направленность (профиль): Производство продуктов из сырья животного происхождения

Трудоемкость 3 з.е.

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: М.И. Дроздова д-р экон. наук, профессор

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины состоит в углублении знаний экономики перерабатывающих предприятий как субъектов хозяйствования и объектов экономического управления.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина включена в базовую часть общенаучного цикла дисциплин учебного плана и направлена на формирование общекультурных компетенций магистрантов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижения планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК 3 – способен разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать пищевое предприятие материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы анализа и планирования деятельности предприятий

Предмет, задачи содержание анализа деятельности предприятия.

Виды анализа, их классификация и характеристика. ABC-XYZ-анализ.

Методика проведения анализа деятельности предприятия.

Основные принципы и приемы анализа деятельности предприятия.

Основные показатели, используемые в анализе деятельности предприятия.

Сущность рыночного прогнозирования и планирования. Понятия, цели и задачи прогнозирования и планирования. Место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием.

Функции планирования и прогнозирования.

Основные научные теории планирования и прогнозирования. Соотношение плана и рынка в методологической концепции А. А. Богданова. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву.

Инструменты планирования и прогнозирования.

План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации. Стадии процесса планирования. Взаимодействие планов организации.

Виды планирования: стратегическое, тактическое и оперативное. Цели планирования.

Индикативное планирование.

Бизнес-планирование деятельности организации.

Принципы планирования и прогнозирования: общие и частные.

Общие принципы: применимости, системности, интеграции, ориентации на ценности.

Частные принципы: оптимальное сочетание централизации и децентрализации в планировании; единоначалия и коллегиальности. Сущность единоначалия; научная обоснованность; плановость и установление основных направлений и пропорций развития организации в перспективе; сочетание прав, обязанностей и ответственности; частной автономии и свободы, иерархичности и обратной связи и создание многоступенчатой структуры управления, постоянный контроль за деятельностью всех звеньев организации; мотивация.

Методы прогнозирования и планирования. Неформализованные (эвристические) и формализованные методы прогнозирования. Методы планирования. Метод экспертных оценок. Метод «Дельфи». «Мозговая атака». Метод коллективной генерации идей.

Тема 2. Производственные ресурсы предприятий: понятие, состояние, анализ и планирование

Анализ обеспеченности предприятия питания материальными ресурсами.

Оценка состояния производственных запасов. ABC-XYZ-анализ производственных запасов.

Анализ обобщающих и частных показателей эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ наличия, состава и движения основных фондов.

Анализ показателей эффективности использования основных фондов. Факторный анализ фондоотдачи.

Анализ и диагностика наличия и изменения численности работников. Оценка экономической эффективности оплаты труда работников. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени.

Анализ производительности труда.

Основные средства, их сущность и роль в реализации стратегии предприятия. Основные фонды, их структура. Роль активной части основных фондов в достижении конкурентных преимуществ. Эффективность использования основных фондов.

Экономические проблемы научно-технического потенциала.

Производственная мощность предприятия. Пути повышения коэффициента использования производственной мощности

Оборотные средства, их сущность, состав и назначение. Эффективность использования оборотных средств. Обеспеченность оборотными средствами и ускорение оборачиваемости – условие предпринимательского успеха.

Показатели использования ресурсного потенциала предприятий.

Расчет потребности в сырье и материалах. Формирование производственных запасов перерабатывающих предприятий.

Тема 3. Масштабы деятельности пищевых предприятий: анализ и планирование

Продукция предприятия. Понятие, виды продукции и их характеристика. Валовая, товарная и реализованная продукция: характеристика и методика определения видов продукции.

Стандарты и системы качества. Стандартизация и сертификация продукции. Система показателей качества продукции.

Анализ выпуска продукции. Факторы, влияющие на объем выпускаемой продукции.

Производственная программа и мощность предприятия. Формирование производственной программы. Теория оптимального объема выпуска продукции.

Многовариантные подходы к обоснованию объема производства. Критический и оптимальный объем выпуска продукции. Запас финансовой прочности.

Тема 4. Себестоимость промышленной продукции: виды, состав, анализ и обоснование

Себестоимость продукции: понятие, состав.

Виды себестоимости: цеховая, производственная и полная.

Классификация затрат. Прямые и косвенные затраты. Постоянные и переменные затраты. Основные и накладные расходы.

Анализ себестоимости продукции. Факторы, влияющие на себестоимость продукции.

Пути снижения себестоимости продукции на предприятиях.

Смета затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция затрат на производство единицы продукции. Расчет плановых калькуляций себестоимости

Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.

Планирование сметы затрат на производство продукции.

Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции.

Тема 5. Финансовые результаты деятельности предприятий пищевой промышленности: анализ и обоснование планов

Прибыль в системе рыночных отношений, ее экономическое содержание и назначение. Формирование и использование прибыли на производственных предприятиях.

Рентабельность продукции и рентабельность производства: методика расчета.

Анализ и планирование прибыли производственных предприятий. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности производства.