

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм (Направленность (профиль): Технология и организация развлечений)

Трудоемкость: 2зе

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Савченко.Н.В., канд. геогр. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование основы знаний о методике современных туристско-географических исследований; овладение навыками и умениями оценки туристско-рекреационный потенциал территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и рекреации.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

–дать теоретические и методические знания о размещении природных, историко-культурных ресурсов туризма и рекреации в России;

–сформировать практические навыки по выявлению пространственных особенностей размещения объектов туризма и рекреации, организации и планирования туристской деятельности;

–освоение теории и методов анализа регионального размещения рекреационных ресурсов на примерах Зарубежных стран, России, Сибирского Федерального округа и Новосибирской области.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина включена в базовую часть общенаучного цикла основной образовательной программы.

Изучение курса логически и содержательно-методически взаимосвязано с дисциплинами: «Рекреационное ресурсоведение», «География туризма».

Изучение теории и методологии курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин: «География туризма», «Туристское ресурсоведение».

Курс «Теория и методология рекреационной географии» является основой для изучения дисциплин: «Технология и организация деятельности туристской индустрии», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Региональная политика в сфере туризма». Полученные знания и умения реализуются в процессе прохождения производственных практик.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-1 способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПК-2 способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в теорию и методологию рекреационной географии

Объект, предмет и задачи курса. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма. Место рекреационной географии в системе наук. Актуальные проблемы развития рекреационной географии.

Тема 2. Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире

История развития рекреационной географии туризма и за рубежом. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме.

Тема 3. Новейшие зарубежные концепции географии туризма

Пространственные модели туристских путешествий. Маршрутные модели путешествий П. Мариота. Пространственная модель путешествий и краткосрочных поездок С. К. Кемпбелла. Модель путешествия в целях отдыха М. Клаусона. Полидестинационная модель путешествий Т. Гриера и Ж. Вола. Модель восприятия и освоения туристского пространства Ж. М. Миосека. Модель спроса-предложения для внутреннего и международного туризма Ж. М. Турота. Концептуальная модель туристскодестинационного пространств Ж. О. Ж. Лундгрена. Схема туристской урбанизации Д. Ж. Пирса. Структурная модель туризма С. Ж. Бритона. Стали развития туристского центра (по С. С. Плогу). Модель жизненного цикла туристского центра Р. В. Батлера. Схема временного и пространственного развития приморского туризма (по Е. Гормсену). Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности Ж. М. Миосека.

Тема 4. Развитие отечественной школы рекреационной географии

Концепция территориальной рекреационной системы. Схема рекреационной системы В. С. Преображенского. Концепция поляризованного ландшафта (по Б. Б. Родману). Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района). Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы.

Тема 5. Формирование новой географии туризма в России XXI века

Мировой туристский рынок как результат географического разделения труда. Эволюция территориальной структуры мирового туристского рынка. Концепция пространственной поляризации мирового рынка туризма.

Тема 6. Методология и методика туристско-географических исследований

Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов. Метод опроса в географии туризма.

Тема 7. Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях

Рекреационные и территориально-рекреационные системы. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории. Метод классификации. Классификация стран по уровню развития международного туризма. Картографический метод