

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм (Направленность (профиль): Технология и организация развлечений)

Трудоемкость: 3 з.е.

Промежуточная аттестация: экзамен

Автор: Т. М. Перовщикова, ст. преподаватель

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В экономике, в предпринимательской деятельности прогноз – это научно-аналитический этап планирования. Прогноз определяет возможности, в рамках которых могут ставиться задачи планирования развития организаций сферы сервиса. Для реалистичного планирования необходимо понимать суть процессов, протекающих в экономике, ситуацию, складывающуюся в организации. Выбрать методы прогнозирования, оценить управленческую ситуацию помогают знания и опыт успешного прогнозирования и планирования. Поэтому дисциплина «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности» является актуальной.

Основная цель изучения дисциплины – получение студентами знаний, умений и навыков использования современных методов прогнозирования и планирования.

Задачи дисциплины – изучение основ процесса прогнозирования и планирования туристской деятельности с целью повышения эффективности её деятельности.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Статистика», «Эконометрика».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Экономика предприятия» и др.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-2 способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

ПК-7 владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Методологические основы моделирования и прогнозирования

Тема 1. Методические основы моделирования и прогнозирования

Предмет, цель, структура дисциплины. Роль моделирования и прогнозирования в управлении деятельностью предприятия и принятии управленческих решений. Формы научного предвидения. Структура экономического предвидения. Определение прогноза как одной из форм научного предвидения. Отличительные особенности форм экономического предвидения: гипотезы, прогноза, плана, программы, проекта. Принципы экономического прогнозирования. Этапы разработки прогнозов. Специфика применения методов прогнозирования в деятельности предприятия. Классификация прогнозов и методов моделирования и прогнозирования. Информационное обеспечение моделирования и прогнозирования. Методы получения информации.

Раздел 2. Методы моделирования и прогнозирования

Тема 2. Моделирование и прогнозирование на основе многофакторных регрессионных моделей

Многофакторные регрессионные модели: понятие и этапы построения. Спецификация многофакторной регрессионной модели. Оценка параметров многофакторной регрессионной модели. Оценка тесноты связи в модели многофакторной регрессии. Отбор главных факторов. Мультиколлинеарность. Проверка адекватности модели. Прогнозирование по модели множественной регрессии.

Тема 3. Моделирование и прогнозирование на основе однофакторных регрессионных моделей

Однофакторные регрессионные модели: понятие, виды и параметры. Регрессия и корреляция: экономический смысл и оценка параметров. Оценка качества модели. Прогнозирование по динамическим и пространственным моделям.

Тема 4. Моделирование и прогнозирование на основе моделей временных рядов

Временной ряд: понятие и виды. Основные компоненты временного ряда. Методы прогнозирования временных рядов. Статистические методы прогнозирования. Этапы прогнозирования на основе рядов динамики. Прогнозирование на основе тренда. Прогнозирование по аддитивной и мультипликативной модели

Тема 5. Прогнозирование при помощи моделей с лаговыми переменными

Общая характеристика моделей с лаговыми переменными. Интерпретация параметров моделей с лаговыми переменными. Оценка параметров моделей с распределенным лагом: модель полиномиальных лагов (метод Алмона) и модель

геометрических лагов (метод Койка). Прогнозирование на основе моделей с лаговыми переменными.

*Тема 6. Прогнозирование и моделирование
методами экспертных оценок
(Прогнозирование в условиях неопределенности)*

Классификация методов экспертных оценок. Методика проведения экспертных опросов. Индивидуальные методы: метод интервью, метод написания сценария. Коллективные методы: мозгового штурма (коллективной генерации идей), «Дельфи», метод «635», морфологического анализа. Оценка точности экспертного прогноза.

*Тема 7. Использование методов моделирования и
прогнозирования в некоторых аспектах экономики*

Прогнозирование в менеджменте. Прогнозирование в маркетинге: моделирование функции покупательского спроса, прогнозирование спроса. Прогнозирование в логистике: оптимальное управление товарными запасами.