

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм (Направленность (профиль): Технология и организация развлечений)

Трудоемкость: 5 з.е

Промежуточная аттестация: экзамен, курсовая работа

Автор: Т. М. Перовщикова, ст. преподаватель

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Исследование туристско-рекреационного потенциала территорий» является владение современными знаниями о возможностях развития туристской индустрии на различных территориальных образованиях.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

1) в проектно-конструкторской деятельности:

-оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном региональном муниципальном уровне;

-оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

-проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов.

2) в производственно- технологической деятельности:

-совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;

3) в организационно-управленческой деятельности:

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

-мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях(федеральном, региональном, муниципальном(локальном) уровне).

4) в научно-исследовательской деятельности:

-проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

-системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

-разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Исследование рекреационно-туристского потенциала территорий» включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 43.04.02 Туризм.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении курсов: «Методология научных исследований», «Кросскультурный маркетинг», «Техноло-

гии и исследования поведения потребителей туристских услуг», «Стратегии рыночной конкуренции», «Теория и методология рекреационной географии».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих курсов: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Бренд организации».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-2 способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

ПК-11 готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

ПК-12 способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Система понятий, факторов характеризующих туристско рекреационный потенциал территорий

Определение потенциала, туристско рекреационного ресурса. Средства и технологии для производства туристского продукта.. Основная классификация туристских ресурсов: природные, антропогенные, смешанные. Качество туристских ресурсов: известность, доступность.

Капитал как фактор производства туристского продукта: денежные средства, материальные предметы, нематериальные активы.. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал в туристской индустрии.

Средства производства туристского продукта: инфраструктура, супраструктура туризма, информационное поле.

Технологии производства туристского продукта: непосредственно производственные, организационные, маркетинговые.

Тема 2. Теория и методология социально-экономических исследований туристско рекреационного потенциала территорий

Тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях.

Модель социально-экономической динамики Н.Д. Кондратьева и возможность её применения к туристской отрасли. Производственная функция в туризме.

Законы основных тенденций (или тренда) динамики туристской индустрии и их математическая формулировка. Методологический инструментарий Л.В. Конторовича применительно к социально-экономическим исследованиям туристской индустрии.

Научные направления и школы, изучающие «динамичное развитие». Научные труды В.И. Вернадского как реализация понятия «динамичного развития» отрасли.

Инновационная парадигма совершенствования экономических, политических, социальных и экологических отношений в развитии туризма. Изменение понимания новой ро-

ли сферы разума, культуры, духовности и природоохранной деятельности в развитии туризма.

Необходимость исследования туристской деятельности с позиций междисциплинарной методологии, системного анализа и организационных систем.

Тема 3. Исследование туристско рекреационных ресурсов территорий

Основные понятия и определения. Цели исследования ресурсов в определении туристско рекреационного потенциала территории. Экономический потенциал территории. Исследование природных, исторических, социально-культурных ресурсов территории. Уровень развития лечебного, спортивно-оздоровительного, горнолыжного, рекреационного туризма. Степень развития средств размещения, объектов питания, транспортных средств. Наличие объектов и средств развлечения, познавательного делового и иного назначения, а так же объектов экскурсионной деятельности, организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов(гидов), гидов переводчиков, инструкторов-проводников, иных предприятий туристской индустрии. Анализ деятельности других объектов на территории, связанных с разработкой и реализацией туристской продукции и туристских услуг.

Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных систем и их технологий. Информационное поле как производственный ресурс в выпуске туристского продукта.

Состояние и развитие инфраструктуры территории и её влияние на туристскую деятельность.

Сущность упрощенного варианта определения ресурсов для оценки туристского потенциала.

Оценка степени обеспеченности туристскими ресурсами территории.

Тема 4. Исследование средств и технологий для производства туристского продукта

Концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской деятельности. Основные источники и методология изучения экономики и социологии туризма. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.

Исследование рынка туристских услуг на территории: структуры туризма, ассортимента и привлекательность туристских продуктов, потребности и мотивации покупателей туристских услуг, конкурентоспособность предприятий сферы туризма, факторы, влияющие на рынок туристских услуг и другое.

Импорт и экспорт туристских услуг на исследуемой территории, их влияние на экономическое развитие и решение социальных проблем региона. Политика территориальных органов власти в отношении развития туризма. Система некоммерческих и коммерческих организаций, предприятий и учреждений, функционирующих в целях поддержки и развития туризма в регионе(туристские биржи, выставки, ярмарки и т. д.).

Анализ технологических процессов предоставления услуг туристскими предприятиями. Инкаминг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке территории, его развитие. Анимация как часть туристского продукта, обеспечивающая полноценный и полезный досуг пребывающим иностранным туристам. Брендинг и позиционирование туристских продуктов и территорий, состояние и развитие.

Кадры туристской индустрии: состав, уровень профессионализма, возможности получения образования, переподготовки.

Научные работы Э. Алаева, Л. Абалкина, И. Бестужева-Лады, М. Ганопольского, И. Елисеевой, В. Коптюга как основа оценки и анализа факторов, влияющих на формирование туристской отрасли и её потенциал.

Тема 5. Оценка туристско рекреационного потенциала территории

Методология оценок социально-экономического развития туристской индустрии . Индикаторы социально-экономического развития туризма. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской отрасли.

Современная интерпретация теории жизненного цикла туристского продукта. Фазы жизненного цикла туристского продукта: пассивная, экстенсивная, интенсивного роста, космополитическая.

Рассмотрение потенциала туристской индустрии сквозь призму её исторического развития. Элементный, структурный, функциональный, интегративный, коммуникативный аспекты системной модели определения потенциала туристской индустрии и его применение в социально-экономических исследованиях

Выявление этапов в формировании и развитии потенциалов туристской индустрии. Сравнение выявленных общероссийских тенденций туристской индустрии с мировыми тенденциями развития. Рекреационное районирование как средство специализации туристских зон на организацию туров, в которых она имеет конкурентное преимущество и отказ туристской зоны от производства и продвижения непрофильного туристского продукта.

Виды исследований. Методы, используемые для оценки туристско рекреационного потенциала территории.