

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.2.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

**Направление подготовки:**

43.04.02 Туризм (Направленность (профиль): Технология и организация развлечений)

**Трудоемкость:** 4 зе

**Промежуточная аттестация:** зачет с оценкой

**Автор:** Басманова Л.В., канд. экон. наук, доцент

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Информационные коммуникации в туризме» позволяет рассмотреть теоретические и прикладные аспекты информационных коммуникаций в туризме. Кроме того, дисциплина ориентирована на получение практических навыков в области применения информационных коммуникаций в туризме с целью эффективной организации бизнес-процессов в сфере сервиса.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является получение студентами знаний, умений и навыков в сфере управления бизнес-процессами. Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

Во-первых, получение знаний в области информационных коммуникаций в туризме.

Во-вторых, освоение эмпирических подходов к повышению эффективности деятельности персонала сервисных организаций путем применения информационных коммуникаций на все структурно-управленческие уровни.

### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Информационные коммуникации в туризме» включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебных планов подготовки магистров направления 43.04.02 *Туризм*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Организация сервисной деятельности в туризме»

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1 способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПК- 5 способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема 1. Система информационных технологий.*

Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.

### *Тема 2. Система бронирования и резервирования*

Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования.

### *Тема 3. Глобальные компьютерные сети*

Направления использования Интернета. Характеристика туристских серверов. Электронная коммерция в туризме.

### *Тема 4. Мультимедийные технологии*

Понятие и основные сведения о мультимедийных технологиях. Электронные каталоги.

### *Тема 5. Информационные системы менеджмента*

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления туристскими фирмами. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур». Программные продукты фирмы «Интур-Софт». Система Continent-ANT. Программы: Voyage Office, «Аист-2.5», «Тур», «Туристский офис», Jack.

### *Тема 6. Информационные технологии*

#### *в системах управления гостиничным комплексом*

Общая характеристика гостиничного комплекса. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель». Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл». Системы: «Меридиан-1», Lodging Touch. Программные продукты фирмы «Рексофт». Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства. Системы: Fidelio, Cenu, Nimeta. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион». Система. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

### *Тема 7. Пакеты финансового менеджмента турфирм*

Программное обеспечение для анализа финансовой деятельности. Управление проектами с помощью Microsoft Project.