

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СЕРВИСЕ

Направление подготовки:

43.04.01 Сервис (Направленность (профиль): Сервис в торговле)

Трудоемкость: 3 зе

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Басманова Л.В., канд. экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Информационные коммуникации в сервисе» позволяет рассмотреть теоретические и прикладные аспекты информационных коммуникаций в туризме. Кроме того, дисциплина ориентирована на получение практических навыков в области применения информационных коммуникаций в сервисе с целью эффективной организации бизнес-процессов в сфере сервиса.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является получение обучающимися знаний, умений и навыков в сфере управления бизнес-процессами. Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

Во-первых, получение знаний в области информационных коммуникаций в сервисе.

Во-вторых, освоение эмпирических подходов к повышению эффективности деятельности персонала сервисных организаций путем применения информационных коммуникаций на все структурно-управленческие уровни.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Информационные коммуникации в туризме» включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебных планов подготовки магистров направления 43.04.01 *Сервис*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Организация работы торгово-развлекательных центров»

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-5 готовностью разрабатывать необходимое программное обеспечение для сервисной деятельности

ПК-6 способностью к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в условиях многокритериальности

ПК-19 готовностью к обоснованию и проектированию новых форм и методов предоставления услуги на основе системного подхода и современных достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Система информационных технологий.

Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 2. Система бронирования и резервирования

Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования.

Тема 3. Глобальные компьютерные сети

Направления использования Интернета. Характеристика туристских серверов. Электронная коммерция в туризме.

Тема 4. Мультимедийные технологии

Понятие и основные сведения о мультимедийных технологиях. Электронные каталоги.

Тема 5. Информационные системы менеджмента

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления туристскими фирмами. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур». Программные продукты фирмы «Интур-Софт». Система Continent-ANT. Программы: Voyage Office, «Аист-2.5», «Тур», «Туристский офис», Jack.

Тема 6. Информационные технологии

в системах управления гостиничным комплексом

Общая характеристика гостиничного комплекса. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель». Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл». Системы: «Меридиан-1», Lodging Touch. Программные продукты фирмы «Рексофт». Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства. Системы: Fidelio, Ceniu, Nimeta. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион». Система. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

Тема 7. Пакеты финансового менеджмента турфирм

Программное обеспечение для анализа финансовой деятельности. Управление проектами с помощью Microsoft Project.