

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.6 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Направление подготовки:

43.04.01 Сервис (Направленность (профиль): Сервис в торговле)

Трудоемкость: 4 з.е.

Промежуточная аттестация: экзамен

Авторы: М.И. Дроздова, д-р экон. наук, профессор

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятий сервиса» является приобретение студентами глубоких теоретических и практических знаний в области анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в современных условиях.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

– *в области сервисной деятельности:*

.....комплексный и структурный анализ объекта и система сервиса;

– *в области организационно-управленческой деятельности:*

.....планирование сервисной деятельности, прогнозирование развития предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка услуг;

– Экономическая оценка и оптимизация производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса, разработка и контроль комплекса мероприятий по их снижению.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1 - готовностью к совершенствованию и разработке новых методов проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

ПК-6 способностью к обоснованию и разработке технологии, выбору ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса в условиях многокритериальности

ПК-11 готовностью к анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, возможных траекторий его развития в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Организация и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса

Предмет, задачи содержание анализа деятельности предприятия.

Основы организации анализа деятельности предприятия. Субъекты и объекты анализа деятельности предприятия.

Основные этапы и требования, предъявляемые к организации аналитической работы.

Составление программы экономического исследования.

Информационная база анализа деятельности предприятия.

Виды анализа, их классификация и характеристика. ABC-XYZ-анализ.

Методика проведения анализа деятельности предприятия.

Основные принципы и приемы анализа деятельности предприятия.

Основные показатели, используемые в анализе деятельности предприятия.

Тема 2. Анализ использования факторов производства на предприятиях сервиса

Анализ обеспеченности предприятия питания материальными ресурсами.

Оценка состояния производственных запасов. ABC-XYZ-анализ производственных запасов.

Анализ обобщающих и частных показателей эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ наличия, состава и движения основных фондов.

Анализ показателей эффективности использования основных фондов. Факторный анализ фондоотдачи.

Анализ и диагностика наличия и изменения численности работников. Оценка экономической эффективности оплаты труда работников. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени.

Анализ производительности труда.

Тема 3. Анализ результатов работы предприятий сервиса

Анализ и диагностика динамики и выполнения плана реализации товаров по общему объему, составу и ассортименту.

Анализ качества продукции.

Определение влияния факторов на производственные результаты работы предприятия.

Оценка ритмичности работы предприятия.

Тема 4. Анализ издержек обращения предприятий сервиса

Анализ издержек обращения: цели, задачи, последовательность проведения.

Анализ издержек обращения по общей сумме, по элементам и статьям.

Оценка уровня издержек обращения, расчет влияния факторов на него.

Определение резервов снижения издержек обращения предприятий сервиса.

Тема 5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий сервиса

Сущность и виды финансовых результатов деятельности предприятий сервиса.

Анализ прибыли от продаж и прибыли до налогообложения, ее состава.

Анализ направлений использования чистой прибыли предприятий сервиса.

Система показателей рентабельности и их анализ.

Тема 6. Анализ финансового состояния предприятий сервиса

Оценка динамики, состава и структуры имущества предприятия питания. Анализ источников формирования имущества предприятия, размещение их по направлениям использования.

Анализ показателей платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия сервиса.

