

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СИСТЕМ В ТОРГОВЛЕ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИКИ

Направление подготовки:

38.04.06 Торговое дело (Направленность (профиль): Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг)

Трудоемкость: 3 з.е.

Промежуточная аттестация: экзамен

Автор: Л.В. Басманова, канд. экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся теоретические и прикладные знания о создании высокоэффективных товаропроводящих систем, способных обеспечить наличие нужного товара, в нужном месте, в нужное время, в нужном количестве, с минимальными затратами и по приемлемой цене.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;
- организационно-управленческая деятельность:
- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;
- управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

Обучить:

- приемам проектирования стратегии развития логистики организации;
 - методам изучения прогрессивных направлений развития профессиональной логистической деятельности;
 - методам поиска, анализа, систематизации и обобщения научной информации;
- преподаванию дисциплины в образовательных учреждениях начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.06 *Торговое дело*. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Стратегический маркетинг».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин «Стратегическое управление коммерческой деятельностью на рынке товаров и услуг».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК – 1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ПК-9 готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности

ПК-10 способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сущность логистической функции на предприятиях торговли

Тема 1. Логистические системы в торговле. Понятие и функции логистических систем в торговле. Взаимосвязь логистики торговой организации с маркетингом.

Раздел 2. Элементы товаропроводящей сети.

Тема 2. Складское хозяйство в товаропроводящей сети.

Понятие и виды складов в логистике. Распределение складов по функциональному назначению. Задача выбора месторасположения склада торговой организации. Логистические решения в области складирования торговых грузов.

Тема 3. Товарные запасы: сущность и место в товаропроводящей сети

Основные показатели состояния запаса. Порядок проведения ABC-XYZ анализа. Применение результатов ABC-XYZ анализа в торговой логистике.

Тема 4. Розничная торговая сеть в товаропроводящей сети.

Виды предприятий розничной торговли. Современные форматы предприятий розничной торговли. Торговые сети.

Раздел 3. Построение системы товаропроводящей сети.

Тема 5. Система управления запасами в логистике торгового предприятия

Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным периодом заказа.

Тема 6. Построение сети распределения.

Правила построения сети распределения. Формирование сети распределения. Виды сбытовых систем в логистике распределения. Участники системы распределения. Организация логистических процессов в розничной торговой сети. Анализ рентабельности клиента. Оценка эффективности систем дистрибуции.

Тема 7. Проектирование торгово-технологических процессов.

Сетевое планирование процессов (закупок, продаж, складских процессов) в логистике торговой компании. Стандартизация и регламентация процессов (управление запасами, отдельные процессы в складировании и т.п.).

Тема 8. Создание распределительных центров как программное направление развития торговли.

Управление цепью поставок товаров народного потребления. Разработка плана размещения распределительных центров: количество, дислокация, обслуживаемый регион и т.д.).

Тема 9. Формирование системы логистического сервиса торгового предприятия

Уровни обслуживания. Создание стандартов обслуживания. Информационная поддержка цепей поставок изделий народного потребления.

Тема 10. Проектирование системы управления транспортными процессами в логистике торгового предприятия.

Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом. Выбор перевозчика торговых грузов. Технология доставки продукции. Показатели работы транспорта торговой организации.

Тема 11. Система учета логистических издержек торгового предприятия

Виды логистических издержек. Пути оптимизации логистических издержек.