

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.7 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки:

38.04.06 Торговое дело (Направленность (профиль): Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг)

Трудоемкость: 2 зе

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Т.А. Кондратьева, канд. техн. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Компьютерные технологии» является формирование у магистрантов системы знаний, умений и навыков в области использования современных средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в сфере коммерции; освоение перспективных достижений в области использования новых информационно-коммуникационных технологий.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие *задачи*:

- ознакомить магистрантов с основными технологиями использования ИКТ в научном и образовательном процессах (работа в Интернет, электронные презентации, интернет-поддержка в международном интеллектуальном сотрудничестве и др.);
- развить коммуникативные навыки, адекватные требованиям к организации управления экономическими процессами в условиях современного информационного общества;
- выработать умения использовать общегосударственные и корпоративные информационные системы в своей практической деятельности.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Компьютерные технологии» относится к базовой части общенаучного цикла дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.06 *Торговое дело*. Дисциплина позволяет сформировать у магистрантов упорядоченную систему знаний о возможностях современных информационных компьютерных технологий и их использовании в собственной профессиональной деятельности. Основное содержание дисциплины обеспечивает преемственность и связь с дисциплиной «Инновационные маркетинговые коммуникации».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в

инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Роль компьютерных технологий и основные направления их использования в коммерции

Технология и методы обработки коммерческой информации. Эволюция информационных технологий в коммерческой деятельности. Структура базовой информационной технологии. Информационная компьютерная технология как система.

Базовые функции и виды ИТ. Информационные технологии специального назначения. Информационные технологии общего назначения и автоматизация офиса. Информационные технологии обработки данных. Информационная технология управления. Информационные технологии экспертных систем.

Проблемно-ориентированная лекция. Роль компьютерных информационных технологий и основные направления их использования в коммерции.

Тема 2. Глобальные информационные системы – технологии и тенденции развития

Информационная система. Современное состояние средств автоматизации решения задач. Интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности.

Офисные информационные системы. Принципы построения, использования и перспективы развития информационного обслуживания. Внедрение новых услуг в соответствии с современными технологиями *Интернет*. Возможности построения корпоративных глобальных сетей.

Лекция-дискуссия. Глобальные информационные системы – технологии и тенденции развития.

Сложные информационные системы. Общая характеристика баз знаний и экспертных систем.

Типы экспертных систем. Возможности использования экспертных систем в коммерческой деятельности. Их роль в коммерческой деятельности.

Системы автоматизированного управления: автоматизация торговли, автоматизация предприятия, автоматизация управления бизнесом.

Тема 3. Компьютерные программно-аппаратные средства обработки информации

Общая характеристика и классификация технического обеспечения. Характеристика и классификация средств компьютерной техники. Персональные компьютеры. Корпоративные компьютеры. Суперкомпьютеры.

Централизованные системы и вычислительные сети. Общие принципы построения вычислительных сетей. Основные проблемы. Открытая система и проблемы стандартизации. Выбор технических средств. Текущее состояние и тенденции мирового рынка аппаратных средств.

Средства взаимодействия аппаратного и программного обеспечения; средства взаимодействия человека с аппаратными и программными средствами.

Общая характеристика и классификация современных системных и прикладных программных средств.

Тема 4. Компьютерные сети. Ресурсы Интернет

Средства телекоммуникации вычислительных систем и сетей. Архитектура компьютерных сетей. Локальные вычислительные сети (ЛВС). Основные понятия и принципы построения глобальных сетей. Сетевые операционные системы. Сеть *Интернет*. Доступ к ресурсам *Интернета*. Подключение к глобальным информационным сетям.

Мировая «паутина» World Wide Web - хранилище файлов. Электронная почта.

Теле- и видеоконференции и группы новостей. Электронная коммерция. *Интернет* - магазины. Достоинства и недостатки.

Единое мировое информационное пространство и Internet-технологии. Информационные ресурсы *Интернет* и мировая информационная индустрия предоставления информации. Возможности, проблемы и стандарты. Адреса в *Интернет*. Браузеры. Microsoft Internet Explorer. Поиск в сети. Международная система обмена информацией. Создание Web страниц.

Правовые аспекты использования информационных ресурсов Интернет. Защита авторских прав в сети *Интернет*. Международно-правовые акты, направленные на регулирование сети *Интернет*. Правовые основы хозяйственной деятельности *Интернет* - магазинов.