

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.3 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Направление подготовки:

38.04.06 Торговое дело (Направленность (профиль): Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг)

Трудоемкость: 4 з.е.

Промежуточная аттестация: экзамен

Автор: Т.С. Архипенко, канд. экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Современная экономическая ситуация свидетельствует об интенсивной интеграции Российской Федерации в мировую экономику, международные коммерческие операции. Этому способствует осуществляемая в России радикальная экономическая реформа. Важное значение для придания большей открытости российской экономике приобретает предоставление организациям (предприятиям) права самостоятельного выхода на внешний рынок. Выход организаций и предприятий на внешние рынки может быть эффективным лишь в том случае, если специалисты в области коммерции глубоко овладеют теорией и практикой осуществления международных коммерческих операций.

Изучение дисциплины «Коммерческая деятельность на мировых рынках» позволяет рассмотреть теоретические и прикладные аспекты организации коммерческой деятельности в сфере торговли товарами и услугами на внешних рынках.

Целью преподавания дисциплины является формирование общетеоретических знаний в области международной коммерческой деятельности, расширение сферы знаний студента по различным видам гражданско-правовых договоров, опосредующих международную торговлю.

Задачи дисциплины:

- сформировать понятия «внешняя торговля» и «мировое хозяйство», раскрыть структуру внешней торговли и основные ее тенденции;
- расширить познания в осуществлении коммерческой деятельности на внешних рынках;
- привить умения организации и управления подготовкой, практическим осуществлением и оформлением международной коммерческой операции;
- изучить нормативную базу, регламентирующую внешнеторговую деятельность;
- рассмотреть методы регулирования международных коммерческих операций.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Коммерческая деятельность на мировых рынках» включена в вариативную часть профессионального цикла учебного плана направления 38.04.06 *Торговое дело*. Она способствует формированию целостной системы знаний в коммерческой подготовке специалистов высшей квалификации.

Содержание дисциплины «Коммерческая деятельность на мировых рынках» основывается на преемственности и взаимосвязи с такими дисциплинами как «Организация торговой деятельности», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Стратегическое

управление коммерческой деятельностью на рынке товаров и услуг», «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики»

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей

ОК-8 способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска

ПК – 1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Международная торговля и мировое хозяйство

Торговля и международное разделение труда. Теории международной торговли. Меркантилизм. Теория международной торговли Адама Смита. Неоклассические теории международной торговли. Основные направления торговой политики. Протекционизм и свободная торговля. Внешняя торговля – основная форма участия России в международном разделении труда. Историческое формирование торговой специализации РФ. Внешняя торговля РФ в современный период. Участие России в мировых интеграционных процессах.

Тема 2. Структура российской внешней торговли и стратегические направления ее развития

Структура экспорта и импорта. Уровень конкурентоспособности отечественной промышленности. Россия на мировом энергетическом рынке, на рынке черной и цветной металлургии, химической и нефтехимической промышленности, лесобумажной, сельскохозяйственной продукции, минеральных удобрений и рынке высоких технологий. Основные ориентиры развития внешней торговли на современном этапе. Мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой деятельности. Приграничная торговля. Свободные экономические зоны.

Тема 3. Всемирная торговая организация и Россия: основные вопросы присоединения

История создания и современная структура ВТО. Главные задачи ВТО. Основные соглашения и принципы ВТО. Преимущества торговой системы ВТО. Выгоды ВТО для потре-

бителей. Выгоды ВТО для экономики страны в целом и для взаимоотношений между странами. Сущность и источники дискуссий относительно необходимости и последствий вступления РФ в ВТО.

Тема 4. Международные коммерческие операции по обмену товарами

Сущность и содержание международных коммерческих операций, их виды. Понятие и виды экспортно-импортных операций.

Методы осуществления международных коммерческих операций. Субъекты и объекты международных коммерческих операций. Классификация контрагентов как субъектов международных коммерческих операций. Этапы выхода на внешний рынок. Процедура и техника подготовки международной торговой сделки при прямых связях с контрагентами.

Организация и техника деловых контактов с иностранными контрагентами.

Электронная торговля и преимущества использования Интернет в международной торговле.

Тема 5. Внешнеторговый контракт в международной торговле

Типовые контракты в международной торговле, способы их использования, применение и разработка. Виды внешнеторговых контрактов. Внешнеторговый контракт и порядок его заключения. Условия поставки товаров и перемещения их через границу. Базисные условия поставки, их толкование. Особенности ценообразования на мировом рынке. Стратегии и методы ценовой работы на внешнем рынке. Методы определения цены экспортных и импортных товаров. Исполнение внешнеторгового контракта. Внешнеторговые документы, подтверждающие исполнение внешнеторговой сделки на всех этапах. Международный арбитраж.

Тема 6. Торгово-посреднические и встречные операции в международной торговле

Организационные формы торгово-посреднических фирм на мировом рынке. Функции, выполняемые торговыми посредниками. Преимущества использования торговых посредников. Виды торговых посредников в зависимости от характера совершаемых операций.

Торгово-посреднические операции (операции по перепродаже, комиссионные, агентские, брокерские). Коммерческие условия договоров с торговыми посредниками. Особенности договора о предоставлении права на продажу, договора комиссии, консигнации, агентского договора.

Понятие и особенности международной встречной торговли. Виды международных встречных сделок.

Тема 7. Коммерческая деятельность по международному обмену услугами

Сущность и понятие внешней торговли услугами. Классификация услуг. Способы осуществления внешней торговли услугами. Состояние российского рынка услуг. Операции по международному обмену лицензиями. Франчайзинг как особая форма организации внешне-торговой деятельности. Современные особенности международного факторинга.

Тема 8. Организация и техника коммерческих операций на международных биржах, аукционах, торгах

Международные товарные биржи. Функции бирж. Участники биржевых операций. Факторы, оказывающие воздействие на динамику и структуру биржевой торговли. Биржевые рынки США и Европы. Специализированные и универсальные международные биржи. Международные товарные аукционы. Валютные и ломбардно-кредитные аукционы. Международные торги, их виды. Международные выставки и ярмарки, их классификация и значение для экспонента и потребителя. Международные организации, регулирующие деятельность международных выставок и ярмарок.

Тема 9. Государственное регулирование внешней торговли товарами и услугами в РФ

Понятие государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Цель и задачи государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Государственные органы управления внешнеторговой деятельностью. Организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей. Венская и Гагская конвенции о договорах международной купли-продажи товаров. Роль Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Таможенно-тарифное регулирование. Нетарифные методы регулирования. Меры административного характера. Технические барьеры в торговле. Предотгрузочная инспекция. Паратарифные меры государственного регулирования. Экспортный и валютный контроль, понятие защитных мер во внешней торговле. Федеральный закон о «О техническом регулировании» в системе новых нетарифных барьеров в международной торговле.