

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.6 БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Направление подготовки:**

38.04.06 Торговое дело (Направленность (профиль): Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг)

**Трудоемкость:** 3 з.е.

**Промежуточная аттестация:** экзамен

**Автор:** Л.Ю. Русалева, д-р экон. наук, доцент

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» является приобретение магистрами теоретических и практических знаний и навыков об особенностях бизнес-проектирования и организации процесса бизнес-проектирования на предприятиях, его роли и возможностях для применения знаний в коммерческой деятельности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

*торгово-технологическая деятельность:*

выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;

выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;

разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;

*организационно-управленческая деятельность:*

стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;

организация и управление бизнес-планированием;

анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);

разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);

планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;

разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);

анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;

управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

*научно-исследовательская деятельность:*

проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;  
анализ и оценка результатов научных исследований;  
исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;  
исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;  
прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;  
анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;  
изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);  
поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;  
*проектная деятельность:*  
проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);  
поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы;  
прогнозирование и проектирование ассортимента товаров;  
оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение;  
проектирование и разработка бренд-технологий;  
проектирование стратегии развития логистики организации;  
*экспертная деятельность:*  
определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения;  
выбор и рациональное использование средств и методов экспертизы;  
организация и проведение товароведных экспертиз;  
*педагогическая деятельность:*  
преподавание дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования;  
разработка учебно-методических материалов.

## **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» включена в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.06 *Торговое дело*.

Данная дисциплина развивает профессиональные компетенции, приобретенные студентами, при изучении дисциплин: «Психология», «Компьютерные технологии», «Методология экономической науки», «Инновационные маркетинговые коммуникации», «Управление качеством и конкурентоспособностью потребительских товаров», «и услуг».

Дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» дает знания, умения и навыки проектного подхода к подготовке курсовых работ; проведения исследований в формате научно-исследовательской работы студентов; в подготовке практических рекомендаций в выпускной квалификационной работе. Дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» готовит студентов к проектному управлению в профессиональной деятельности.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ПК-9 готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности

ПК-10 способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема 1. Методологические основы бизнес-проектирования*

Определение целей и задач проекта. Принципы бизнес-проектирования. Задачи бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования. Задачи структуризации. Принципы формирования структуры управления. Задачи организации производства. Принципы организации производства. Классификация методов проектирования.

### *Тема 2. Основы структуризации бизнеса. Основы формирования бизнес-проекта*

Организационные структуры. Функции управления. Способ построения структуры управления. Функциональные структуры. Методы управления. Нормы управляемости. Правила структуризации. Моделирование организационной структуры фирмы. Правила составления бизнес-плана. Документы проектирования. Управление проектными рисками.

### *Тема 3. Концепции управления проектами*

Сущность управления проектами. Ключевые концепции управления проектами: «Цели проекта определяют его содержание», «Тройственное ограничение», «Концепция жизненного цикла проекта», «Концепция временной организационной структуры». Проектно ориентированное управление.

### *Тема 4. Бизнес-проекты и бизнес-планирование*

Понятие и классификация бизнес-проектов. Особенности инновационных бизнес-проектов. Процесс определения целей бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта. Участники бизнес-проекта, их функции и индивидуальные интересы. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Консалтинговая поддержка бизнеса. Организация деятельности компании в Интернет. Обеспечение безопасности деловой информации компании.

### *Тема 5. Разработка и контроль бизнес-проекта*

Схема разработки бизнес-проекта. Этапы прединвестиционной фазы бизнес-проекта. Реализация инвестиционного проекта. Функционирование (эксплуатация) проекта как фаза получения дохода на вложенный капитал. Разработка стратегии бизнес-проекта. основная составляющая делового проекта. Основные разновидности бизнес-планов в сфере коммерции. Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Стадии реализации бизнес плана и их содержание. Управление реализацией бизнес-плана.

### *Тема 6. Оценка эффективности бизнес-проекта*

Основные понятия эффективности. Методы и показатели оценки эффективности проектной деятельности. Количественная и качественная оценка эффективности проектной деятельности. Мероприятия по повышению эффективности системы управления. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Интегральные показатели эффективности бизнес-проекта. Определение эффективности инвестиционных бизнес-проектов. Сбор и обработка исходных данных для расчета эффективности бизнес-проекта. Процесс принятия решений и расчет долей прибыли корпорации и инвестора. Учет факторов внешней среды при финансовом планировании бизнес-проекта.

### *Тема 7. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов*

Понятия «процесс», «бизнес-процесс»: понятие, классификация, признаки и взаимосвязь. Бизнес-процесс как объект реструктуризации. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов как методы реструктуризации. Подходы и принципы реинжиниринга бизнес-процессов структура реинжиниринга бизнес-процессов.

### *Тема 8. Разработка плана действий и плана ресурсов*

Определение сроков начала, продолжительности и завершения проекта. Определение ключевых событий. Формирование требований к исполнителям бизнес-проектов. Распределение задач среди членов группы. Подготовка плана ресурсов: информационных, кадровых, материально-технических, финансовых. Составление бюджета проекта. Распределение расходов между разными источниками финансирования бизнес-проектов.