

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.5 МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Направление подготовки:

38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом коммерческих предприятий

Трудоемкость: 2 з.е

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Э.А. Новоселова, канд. экон. наук

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в том, чтобы подготовить магистрантов и поднять уровень их знаний по методам исследования для повышения обоснованности и улучшения качества принимаемых решений в менеджменте, а также развить способности будущих магистров к аналитическому восприятию и факторному анализу деловых ситуаций.

В соответствии с целью дисциплины, её учебные задачи направлены на то, чтобы:

- сформировать представление о фундаментальных методах исследований и об эффективном их применении к конкретным видам деятельности менеджмента;
- сформировать представление о различной степени определенности и полноте информации о деловой ситуации для принятия решений;
- развить умение выстраивать модели и алгоритмы реализации методов исследования;
- развить умение формировать информационное обеспечение для поиска решения в соответствии с выбранным методом исследований;
- научить давать оценку деловой ситуации, формулировать постановку проблемы и применять методы, способствующие нахождению наилучшего решения.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина *Методы научных исследований* относится к базовой части учебного плана по направлениям подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», 38.04.03 Управление персоналом, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Логика и методология науки», «Психология и педагогика высшей школы», «Теория и практика принятия организационно-управленческих решений».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при выполнении научно-исследовательской работы, прохождении научно-исследовательской практики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-11: умением выявлять и формулировать актуальные научные проблемы управления персоналом;

ОПК-12: умением разрабатывать и применять методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов;

ПК-22 – умением разрабатывать программы научных исследований в сфере управления персоналом и организовывать их выполнение, применять количественные и качественные методы анализа, в том числе функционально-стоимостного, при принятии решений в области управления персоналом и строить соответствующие организационно-экономические модели;

ПК-23 - умением проводить бенчмаркинг и другие процедуры для оценки вклада службы управления персоналом в достижение целей организации.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методологические основы научного исследования

Функции диалектики в научном познании. Методология как система элементов регулирующих научно-исследовательскую деятельность. Сущность методологического подхода. Системный подход. Личностный подход. Деятельностный подход. Сущность понятия «методологический принцип». Принцип объективности. Принцип историзма. Принцип концептуального единства.

Тема 2. Классы формальных методов

Методы исследований рассмотрены двух фундаментальных классов: формальные и эвристические. Основные классы формальных методов, ориентированные на принятие оптимизационных решений. Области их рационального применения определены в зависимости о степени определенности и полноты информации.

Тема 3. Классы эвристических методов

Основные классы эвристических методов – фундаментальные методы научного познания и методы экспертного оценивания (индивидуальные и коллективные методы). Отведено особое место среди методов научного познания методу аналогий по свойствам и отношениям, методу типологий и корректному сравнению. Наблюдение. Опросные методы. Тестирование. Изучение продуктов деятельности. Оценивание. Сущность эксперимента. Виды эксперимента.

Тема 4. Логический аппарат исследования в менеджменте и экономике

Методы структурирования сложных объектов (систем, технологий, процессов) представлены по группам и основанные на общей теории систем, кибернетики, теории структурного анализа (SADT моделирование) и теории графов, логике мышления и здравом смысле.

Раскрыты методы построения матриц и многомерных параметрических пространств анализа деловой ситуации и положения организации в деловой среде.

Тема 5. Методы сбора, обработки и графического представления данных и информации (методы математической статистики)

Методы сбора и подготовки данных рассмотрены с позиции упорядочения собранных фактических данных и проведения на их основе статистического анализа применительно к конкретной деловой ситуации в программной среде MS Excel.

Методы графического представления статистических рядов данных рассмотрены как базовая часть анализа для оценки меры устойчивости функционирования системы или процесса.

Тема 6. Методы экономического прогнозирования

Прогнозирование рассмотрено как метод возможных вариантов будущего состояния системы. Даны виды и этапы, качественные и количественные методы прогнозирования. Качественные методы соотнесены с методами экспертного оценивания. Сделан акцент на количественных методах, на техниках построения трендов: линейных и нелинейных, сезонных и циклических колебаний.

Тема 7. Методы организационной диагностики

Рассмотрены правила и приемы проведения организационной диагностики результатов деятельности менеджмента. Систематизированы организационные патологии: структурные, управленческих решений и организационного поведения.

Раскрыты методы: многопараметрической оценки с построением зоны достижимости и сопоставление её с зоной заинтересованности бизнеса, нахождения комплексного системного параметра, анализа отклонений фактических величин параметров от плановых с последующим расслоением существенных отклонений по стратам их формирования.

Тема 8. Прикладные методы анализа и оценки внешней среды организации

Рассмотрены специфические методы анализа внешней среды организации, в том числе макроокружения и микросреды. Использование PEST-анализа, матрицы-SWOT, модели 5 сил конкуренции М.Портера, матрицы БКГ, карты стратегических групп бизнеса, модель национального ромба и др.

Тема 9. Прикладные методы анализа и оценки внутренней среды организации

Изучены методы диагностики внутренней среды бизнеса с помощью ценностной цепочки М.Портера, ресурсного и компетентностного анализа, SNW-анализа.

Тема 10. Характеристика полученных результатов

Характеристика научной новизны результатов исследования. Подходы к характеристике практической значимости результатов исследования. Связь научной новизны и практической значимости полученных результатов с задачами и гипотезой исследования. Внедрение полученных результатов исследования в практику.