

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.6 УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ СТРАТЕГИЯМИ

Направление подготовки:

38.04.02 *Менеджмент*

Направленность (профиль): *Менеджмент организации*

Трудоемкость: 3 з.е.

Промежуточная аттестация: экзамен

Автор: М.К. Черняков, д-р экон. наук, проф.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Управление корпоративными стратегиями» является формирование начального уровня управленческой и информационной культуры, достаточного для формирования корпоративных стратегий и механизма управления корпоративными стратегиями как неотъемлемого условия успешной и эффективной деятельности корпорации.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая:
 - дать знание сущности корпоративного видения будущего;
 - сформировать у студентов набор решений и действий, нацеленных на создание устойчивого конкурентного преимущества;
 - изучить основные тенденции и особенности формирования баланса между получением краткосрочных результатов и долгосрочным созданием корпоративных способностей и плацдарма для радикального роста;
 - помочь студенту на научной основе организовать свой труд, поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
 - содействовать овладению инструментарием, позволяющим менеджерам компаний эффективно управлять корпоративными структурами и их подразделениями (дочерними организациями);
 - научить пониманию сущности и социальной значимости своей будущей профессии.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление корпоративными стратегиями» включена в вариативную часть дисциплин учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 *Менеджмент*, формирующей специалистов высшей квалификации для работы в отечественных и зарубежных компаниях. Реализация знаний и умений, полученных в ходе изучения дисциплины, позволит на высоком профессиональном уровне планировать деятельность организаций (предприятий) и управлять ими на основе эффективного использования информационных технологий.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-6 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Формирование системы менеджмента в корпорациях

Тема 1. Феномен корпоративных структур: корпоративные стратегии

Корпоративная стратегия. Сбалансированные стратегии. Управление стратегией. Тенденции и особенности корпоративного строительства. Социально-экономические факторы создания корпоративных структур.

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

Тема 2. Теоретические основы формирования системы управления в холдингах

Модели корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления. Ресурсная теория. Механизмы стратегического управления и принятия решений. Механизм создания и функционирования холдинговых компаний. Инструментарий научного управления организацией (фирмой). Методология формирования системы управления в холдинге.

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

Тема 3. Система управления производственно-хозяйственной и экономической деятельностью в холдинге

Системы корпоративного управления. Особенности организации бизнеса и управленческая диагностика холдингов. Управление материально-техническим снабжением в подразделениях (дочерних организациях) холдинга. Стратегия управления в холдинге. Управление вспомогательным производством и технологическим автотранспортом, входящим в структуру холдинга.

Тема 4. Корпоративные информационные системы управления в холдингах

Понятия и принципы раскрытия информации. Порядок предоставления информации. Стратегия управления холдингом с использованием информационных технологий. Создания единого информационного пространства в холдинге на основе комплексной информационной системы «Галактика». Информационные технологии в управлении производственно-хозяйственной и социально-экономической деятельностью холдинга.

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

Раздел 2. Формирование эффективного корпоративного развития и управления

Тема 5. Корпоративное управление как фактор успеха компании

Определение корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Становление корпоративного управления. Значение и роль корпоративного управления. Формирование и тенденции развития корпоративного управления. Нормативно-правовая ба-

за, регулирующая вопросы корпоративного управления. Корпоративная собственность как объект управления.

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

Тема 6. Организационные элементы корпорационного управления

Исполнительные органы компании. Совет директоров. Общее собрание акционеров. Корпоративный секретарь. Особенности формирования корпоративной собственности. Анализ экономической деятельности приватизированных предприятий. Оценка эффективности деятельности акционерных обществ. Стратегия управления корпорацией в условиях перераспределения акционерной собственности.

Тема 7. Концептуальные основы оценки эффективности корпоративного развития и управления

Методологические подходы, принципы и методы оценки эффективности деятельности корпорации. Подходы и принципы оценки эффективности корпоративной интеграции и управления корпорацией. Совершенствование системы эффективного корпоративного управления. Повышение эффективности корпоративного контроля.