

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.5.1 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки:

38.04.02 *Менеджмент*

Направленность (профиль): *Менеджмент организации*

Трудоемкость: 3 за

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: И.В. Щетинина, д-р экон. наук, проф.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины состоит в формировании комплекса современных знаний и профессиональных навыков, позволяющих квалифицированно проводить исследования в менеджменте.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области организационно-управленческой деятельности:*

изучение теоретических основ проведения исследований в менеджменте для выявления возможных проблем и способов их решения;

обучение работе с информацией и трудовым коллективом, используя современные методы и технологии исследования;

развитие творческого мышления, способности работать индивидуально и в коллективе, проводить анализ конкретных ситуаций и тенденций развития процессов и явлений в хозяйственных организациях с учетом требований и развития рыночной экономики, изменения условий внешней и внутренней среды организаций;

- *в области научно-исследовательской деятельности:*

проведение прикладных научных исследований в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности;

- *в области педагогической деятельности:*

преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного образования.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» включена в вариативную часть учебного плана по направлению 38.04.02 *Менеджмент* и является дисциплиной по выбору студентом.

Содержание дисциплины обеспечивает преемственность и взаимосвязь с такими дисциплинами, как: «Методы научных исследований», «Современный стратегический анализ», «Современные проблемы менеджмента», «Управление организацией», «Управленческая экономика», «Управление корпоративными стратегиями», «Теория и практика принятия организационно-управленческих решений», «Риск-менеджмент».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-10 – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-11 – способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение учебных дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методы исследования в менеджменте: понятие, сущность, классификация

Методология и методы исследования: понятие, сущность. Субъект и объект исследования. Предмет исследования. Объект наблюдения.

Варианты классификации методов исследования: общенаучные и специальные методы исследования; теоретические, эмпирические и логико-интуитивные методы исследования; формализованные и неформализованные методы; методы, основанные на изучении мнений специалистов; кибернетические методы исследования и др.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – необходимость проведения исследований в менеджменте. Лекция разработана в формате программы PowerPoint с акцентом на основные положения и выводы по теме, включение наглядного материала.

Тема 2. Теоретические (формально-логические) методы исследования

Теоретическое изучение проблемы: понятий, суждений, аксиом, теорий, методов решения проблемы. Методы работы с литературой.

Основы диалектики. Теоретическая работа с информацией: теоретический анализ, синтез, дивергенция, конвергенция, трансформация проблемы, моделирование.

Результаты теоретических исследований: умозаключение, выводы, гипотеза, концепция, модели. Модели управления: сущность и содержание.

Развитие теоретических методов исследования. Современные подходы к изучению процессов и явлений в менеджменте.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – многообразие и последовательность применения теоретических методов исследования. Дискуссионные вопросы – классификация теоретических методов исследования, специфика их использования при проведении исследований в менеджменте.

Тема 3. Эмпирические методы исследования

Виды эмпирических методов исследования.

Наблюдение: сущность и содержание, виды, этапы, способы, достоинства и недостатки.

Описание: сущность и содержание.

Опрос: сущность, содержание, виды (беседа, интервью, анкетирование, собственно опрос), составление вопросника.

Эксперимент: сущность, цель, виды, техника и этапы проведения.

Тестирование: сущность, содержание, правила составления, требования к тестам.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – возможности и сложности применения эмпирических методов исследования в менеджменте. Дискуссионные вопросы –

варианты применения эмпирических методов исследования с учетом конкретной ситуации; специфика подготовки и проведения исследований.

*Тема 4. Логико-интуитивные методы исследования.
Изучение мнения специалистов*

Понятие интуиции. Исследования с различной степенью использования интуиции.

Изучение мнения специалистов: опрос, дискуссия, полемика – цели, основные принципы и способы проведения.

Лекция-дискуссия. Дискуссионные вопросы: интуиция – ее понятие и сущность, виды и формы; возможность применения в исследовании. Изучение мнения специалистов – особенности и приоритетность применения опроса, дискуссии, полемики при проведении исследований в менеджменте.

Тема 5. Формализованные и кибернетические методы исследования

Экономико-статистические и экономико-математические методы исследования.

Кибернетические методы исследования. Методы исследования информационных потоков: основные понятия, методы: инвентаризации, типических групп, графический, построение информационной модели.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – значимость формализованных и кибернетических методов исследования в современных условиях. Дискуссионные вопросы – классификация формализованных методов исследования, специфика их использования при проведении исследований в менеджменте. Развитие кибернетических методов исследования. Важность и способы изучения информационных потоков.

*Тема 6. Подготовка и этапы, требования и оценка
проведения исследований в менеджменте*

Подготовка к проведению исследований, этапы исследований, их содержание, основные элементы и характеристики.

Основные требования к проведению исследований, их сущность и содержание.

Основные недостатки и типичные ошибки проведения исследований.

Оценка результатов исследований. Виды оценок, их основное содержание.

Лекция разработана в формате программы PowerPoint с акцентом на основные положения и выводы по теме, включение наглядного материала.