

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.3.1 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки:**

38.04.02 *Менеджмент*

**Направленность (профиль):** *Менеджмент организации*

**Трудоемкость:** 3 з.е.

**Промежуточная аттестация:** зачет

**Автор:** М.К. Черняков, д-р экон. наук, проф.

### **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами информационного менеджмента, как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая:
  - познакомить студентов с фундаментальными работами в области информационного менеджмента;
  - познакомить студентов с основными направлениями и тенденциями развития информационного менеджмента;
- аналитическая:
  - дать принципы и методы информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях;
  - познакомить студентов с технологиями информационного менеджмента;
  - формировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять информацией — информационными потоками и информационными ресурсами;
  - формировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять с помощью информации, т.е. управленческими технологиями в условиях рыночной экономики.

### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Информационный менеджмент» входит в перечень дисциплин по выбору профессионального цикла учебного плана подготовки магистров направления 38.04.02 *Менеджмент*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Теория и практика принятия организационно- управленческих решений», «Теория организации и организационное поведение» и содержательно дополняет дисциплину базовой части «Управленческая экономика».

Освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Корпоративные финансы», «Управление корпоративными стратегиями», «Теоретические основы реструктуризации» и др.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие дости-

жение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ПК-8 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема 1. Сфера информационного менеджмента*

Стратегические и оперативные аспекты информационного менеджмента. Основные определения и понятия. Область и основные задачи информационного менеджмента. Соотношение целей и задач ИМ с целями и задачами управления основной деятельностью предприятия. Информационный менеджмент как важнейшая составляющая стратегии формирования конкурентоспособного предприятия.

### *Тема 2. Принципы управления информационными ресурсами*

Уровни, объекты и субъекты информационного управления. Техническая, технологическая и информационные среды предприятия. Потенциальные поля для приложения информационного менеджмента. Интегрированная модель управления ИМ/ИТ. Организация стратегического планирования развития информационных ресурсов.

### *Тема 3. Правовые аспекты информационного менеджмента.*

Правовое поле информационного менеджмента. Основные законы в сфере информатизации. Особенности правового регулирования.

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

### *Тема 4. Задачи информационного менеджмента*

Особенности объектов информационного управления. Информационный менеджмент и его место в системах управления. Цель, объекты и процессы информационного менеджмента. Характеристика информационной системы как объекта управления. Возможности менеджмента и обеспечения качества продукции, обеспечиваемые развитой корпоративной информационной системой.

### *Тема 5. Внешний и внутренний информационный менеджмент*

Внешний и внутренний потребитель ИТ-продуктов и услуг. Факторы информатизации, вызывающие изменения в структуре и политике компании. Процесс взаимодействия внешних и внутренних факторов развития компании. Структура среды ИТ/ИС.

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

### *Тема 6. Информационная инфраструктура предприятия*

Состав информационных ресурсов предприятия. Планирование процессов и ресурсов информационной среды. Формирование услуг в информационной среде. Организация взаимодействия подразделений компании с целью оптимизации использования информационных ресурсов. Формирование организационных структур в области информатизации. Принципы формирования ИТ/ИС подразделений предприятия. Анализ деятельности ИТ-

подразделений и их влияния на основную деятельность предприятия. Заинтересованные группы, от которых зависит принятие решений в деле использования и развития ИТ.

#### *Тема 7. Формирование моделей проектирования информационных систем*

Условия для начала проектирования. Открытые системы, профили информационных систем, международные стандарты построения открытых систем. Определение профиля информационной системы. Модель проектирования ИС. Реинжиниринг бизнес-процессов как необходимое условие успешной разработки и внедрения ИТ/ИС-технологий. Базовые правила проведения реинжиниринга. Схема реинжиниринга бизнес-процесса. Отображение и моделирование бизнес-процессов. Базовые положения методологии IDEF. Примеры функциональных моделей "Как есть" "Как будет".

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

#### *Тема 8. Управление проектами информатизации*

Методологические основы проектирования информационных систем организаций на базе системы развивающихся статических и динамических интеллектуальных моделей. Анализ эффективности информационных проектов. Принципы проектирования информационной системы. Основные этапы жизненного цикла ИС. Стадии построения модели информационной системы. Управление проектами информатизации.

#### *Тема 9. Основные принципы и общие рекомендации по внедрению информационных систем и выбору готовых решений*

Основные фазы внедрения информационной системы. Критически важные факторы для внедрения. Функциональные сферы внедрения модулей ИС. Соотношение размеров бизнеса и типа интегрированной ИС. Оценка рисков при использовании самостоятельно разработанных и готовых решений. Виды внедрения, соотношение затрат и стоимостные оценки. Особенности выбора готовых ERP-решений. Общие рекомендации и основные принципы выбора. Главные технические требования к ERP-системе.

Для лучшего закрепления теоретического учебного материала, полученных на лекционных занятиях, быстрого освоения приемов работы по избранной специальности на лекции применяется компьютерный тренинг, с использованием интерактивной оболочки VinEx.

#### *Тема 10. Экономические аспекты информатизации*

Показатели эффективности информатизации предприятия. Анализ затрат в сфере информатизации. Анализ и планирование ценообразования. Стоимость сопровождения и развития КИС. Формирование структуры цены на информационные средства и услуги.

#### *Тема 11. Технология и инструментальные средства автоматизированного моделирования*

Представление функциональных фрагментов знаний в системах информационного моделирования. Организация открытых электронных библиотек онтологий и фрагментов моделей знаний.

#### *Тема 12. Этические и социальные последствия внедрения информационных технологий*

Модель анализа этических и социальных последствий внедрения ИКТ. Ключевые технологические тенденции, которые порождают этические вопросы. Этика в информационном обществе. Управленческие действия: корпоративный кодекс этики в области программного обеспечения.