

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.4 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ**

**Направление подготовки:** 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

**Направленность (профиль):** *Технология продукции и организация в предприятиях общественного питания*

**Трудоемкость:** 3 з.е.

**Промежуточная аттестация:** зачет

**Автор:** М.И. Дроздова, д-р экон. наук, профессор

**ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины сформировать способность разрабатывать бизнес-планы предприятия питания. Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению профессиональной задач в области *производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности.*

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Результаты освоения ООП: компетенции	Планируемые результаты обучения: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры
ОПК 3 – владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	Знания (З): способы обобщения и методы анализа Умения (У): воспринимать информацию и использовать ее в профессиональной деятельности Навыки /опыт деятельности (Н/О): постановки цели и выбора путей ее достижения
ПК 5 – владеет способностью оценивать эффективность затрат на функционирование системы качества и безопасности продукции производства, принимает решения в стандартных и нестандартных ситуациях с множественными факторами	Знания (З): показателей эффективности затрат на функционирование системы качества и безопасности продукции производства Умения (У): применять показатели эффективности затрат на функционирование системы качества и безопасности продукции производства Навыки /опыт деятельности (Н/О): применения показателей эффективности затрат на функционирование системы качества и безопасности продукции производства
ПК 8 – способностью устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия, в его финансовой и логистической деятельности	Знания (З): методики рейтинговой оценки для определения и установления приоритетов в стратегии развития предприятия, в его финансовой и логистической деятельности Умения (У): методику рейтинговой оценки Навыки /опыт деятельности (Н/О): использованию методики рейтинговой оценки для определения и установления приоритетов в стратегии развития предприятия, в его финансовой и логистической

	деятельности
ПК 9 – владеет способностью управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета, оказывает влияние на формирование и проведение финансовой, учетной, инвестиционной и кредитной политики предприятия	Знания (З): состав содержание информации, используемой при разработке и контроле исполнения бюджета Умения (У): управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета Навыки /опыт деятельности (Н/О): управления информацией при разработке и контроле исполнения бюджета
ПК 10 – владеет способностью вести переговоры при заключении договоров по кредитованию и инвестированию, общается с владельцем предприятия и ответственными работниками	Знания (З): принципы кредитования и инвестирования средств Навыки /опыт деятельности (Н/О): общения с владельцем предприятия и ответственными работниками
ПК-13 – владеет способностью прогнозировать будущие результаты деятельности предприятия и разрабатывать его стратегию, оценивать экономические, политические, социальные, культурные, технологические и финансовые составляющие, способные повлиять на стратегию предприятия питания	Знания (З): - методов планирования - методик планирования показателей; - особенности стратегического планирования Умения (У): учитывать экономические, политические, социальные, культурные, технологические и финансовые составляющие, способные повлиять на стратегию предприятия питания Навыки /опыт деятельности (Н/О): разработки планов деятельности предприятия питания
ПК 14 – владеет способностью анализировать технологические процессы производства продукции питания как объекты управления, производит стоимостную оценку основных производственных ресурсов предприятия питания	Знания (З): - состава основных производственных ресурсов предприятия - виды стоимостной оценки основных производственных ресурсов предприятия питания Умения (У): оценивать основные производственные ресурсы предприятия питания Навыки /опыт деятельности (Н/О): осуществления стоимостной оценки основных производственных ресурсов предприятия питания

### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина относится к *обязательным дисциплинам вариативной* части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин *«Оптимизация технологических процессов общественного питания», «Анализ ФХД», «Профессиональные стандарты предприятий питания», «Стандарты обслуживания в ресторанном бизнесе», «Производство продукции питания различного назначения».*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: *«Управление качеством в общественном питании» «Технология открытия предприятия питания», «Маркетинг и логистика в общественном питании».*

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема 1. Прогнозирование и планирование как функция менеджмента*

Сущность рыночного прогнозирования и планирования. Понятия, цели и задачи прогнозирования и планирования. Место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием.

Функции планирования и прогнозирования.

Основные научные теории планирования и прогнозирования. Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А. А. Богданова. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву.

Инструменты планирования и прогнозирования.

План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации. Стадии процесса планирования. Взаимодействие планов организации.

Виды планирования: стратегическое, тактическое и оперативное. Цели планирования.

Индикативное планирование.

Бизнес-планирование деятельности организации.

### *Тема 2. Принципы и методы планирования*

Принципы планирования и прогнозирования: общие и частные.

Общие принципы: применимости, системности, интеграции, ориентации на ценности.

Частные принципы: оптимальное сочетание централизации и децентрализации в планировании; единоначалия и коллегиальности. Сущность единоначалия; научная обоснованность; плановость и установление основных направлений и пропорций развития организации в перспективе; сочетание прав, обязанностей и ответственности; частной автономии и свободы, иерархичности и обратной связи и создание многоступенчатой структуры управления, постоянный контроль за деятельностью всех звеньев организации; мотивация.

Методы прогнозирования и планирования. Неформализованные (эвристические) и формализованные методы прогнозирования. Методы планирования. Метод экспертных оценок. Метод «Дельфи». «Мозговая атака». Метод коллективной генерации идей.

### *Тема 3. Бизнес-план: структура, содержание разделов*

Бизнес-план – комплексный перспективный план развития предприятия. Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Особенности содержания бизнес-плана предприятия питания.

*Project Expert* – программный продукт для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов.

### *Тема 4. Бизнес-план предприятия питания*

Методика расчета показателей финансового плана бизнес-плана:

- современные подходы к планированию и прогнозированию масштабов деятельности предприятий питания. Оценка конкурентоспособности предприятия питания;

- издержки производства и обращения. Применение «стандарт-кост», «директ-кост» для оптимизации затрат и повышения эффективности деятельности предприятий питания;

- финансовые результаты: понятие, формирование, планирование и прогнозирование;
- окупаемость и экономическая эффективность проекта.